**TERCİHLERİMDİR ASIL MESLEĞİM PROJESİ**

**Proje hakkında**

Projemiz 14-19 yaş arası gençlerin var olan meslekleri tanıması; bu mesleklerin kişilik özellikleri ile nasıl bir bağlantı içinde olduğunu keşfetmesi; her mesleğin kendine has özellikleri ve güzellikleri olduğunu fark etmesi esasına dayanmaktadır.

**HEDEFLER**

\* Gençlerin meslekler hakkında bilgi edinmesi sağlamak  
\* Gençlerin meslekler ile kişilik özellikleri arasındaki ilişkiyi keşfetmesini sağlamak  
\* Gençlerin hayal güçlerini geliştirmeyi sağlamak  
\* Gençlerin okuma, yazma ve dil becerilerini geliştirmesini sağlamak  
\* Gençlerin birlikte çalışma ve sosyalleşme seviyesini artırma  
\* Gençlerin meslek tercihlerinde daha gerçekçi düşünmesi sağlanacaktır  
\* Gençlerin her mesleğin önemli olduğunu anlaması sağlanacaktır

**ÇALIŞMA SÜRECI**

Şubat :  
\* Proje anlatılarak ekipler oluşturulacak  
\* Ekipler meslek seçimi hakkında bilgi toplayarak, kişilik özellikleriyle bağlantıları keşfetmesi sağlanacak  
Mart :  
\* Ekiplerin okullarında, meslek tercihleri ile ilgili anket çalışmaları yapması sağlanacak  
\* Ekiplerin tanıtımını yapacağı meslekler belirlenecek  
Nisan :  
\* Ekiplerin tanıtımını yapacağı meslekler hakkında bilgi toplaması sağlanacak  
\*Ekiplerin okulda ilgili mesleklerin tanıtımı için pano çalışması yapması sağlanacak  
Mayıs :  
\* Ekiplerin tanıtımını yaptığı mesleklerle ilgili slayt çalışması yapması sağlanacaktır.  
\* Çalışma E-Kitap haline getirilecektir

**BEKLENEN SONUÇLAR**

\* Gençler meslekleri tanıyacaktır  
\* Gençlerin yaratıcı düşünme becerileri gelişecektir  
\* Kişilik özelliklerine uygun mesleklere yönelim sağlanacaktır  
\* Öğrenciler birlikte çalışma alışkanlığı kazanacaktır  
\* Öğrenciler özgün bir eser ortaya koyacaktır

Çalışma Planı ve Görevler :  
  
ŞUBAT :  
- Öğrenci ekipleri oluşturulacak  
- Ekipler twınspacedeki ‘’Okulların tanıtımı’’ sayfasında gerekli tanıtımı yapılacaklardır  
- Ekibin resmi, proje öğretmenleri tarafından twınspacedeki “Öğrenci ekiplerinin tanıtımı” sayfasında okul ismi belirtilerek paylaşılacak   
- Ekipteki öğrencilere proje öğretmenleri tarafından eTwining ve proje hakkında seminer verilecektir.  
- Seminer çalışması fotoğraflanarak proje materyallerinde paylaşılacaktır.  
- Tüm öğrencilerin hayalini kurdukları ve yapmak istedikleri mesleği ‘’Hedefimdeki Meslek’’ sayfasında kendini tanıtarak paylaşması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin meslek seçimi ile kişilik özellikleri arasındaki bağı araştırması sağlanacaktır.  
- Yapılan araştırmalarla ilgili Web 2.0 araçlarını kullanarak slaytlar hazırlayacak ve bunların materyallerde paylaşılması sağlanacaktır.  
- Proje için logo seçim yarışması yapılacaktır  
• Projeye katılan her ekibin Web 2.0 araçlarını kullanılarak 3 adet loğo hazırlaması sağlanacaktır  
• Öğrencilerin hazırladıkları logolar twınspacedeki “Yarışma için hazırlanan logolar” sayfasında kendini tanıtarak paylaşması sağlanacaktır.  
• Tüm öğrencilerin 28.02.2017 tarihinde hazırlanan logolar için oluşturulacak ankete oy kullanmaları sağlanacaktır.  
- En çok oy alan logo projemizin logosu olarak kullanılacaktır.  
  
MART 1.HAFTA :  
- Ekiplerin okullarında kendilerinin yanında her sınıf düzeyinden seçecekleri 10 ar farklı öğrenci ile ‘’Hangi özelliklere sahip mesleklerde çalışmak istersiniz’’ konulu anket çalışması yapılması sağlanacaktır   
- Anket sonuçları Web 2.0 araçlarını kullanarak diğer ekiplerle paylaşılacaktır.  
  
MART 2. HAFTA :  
- Anket sonucunda en çok tercih edilen 3 özelliği ihtiva eden, hangi meslekler olduğu hususunda, ekip öğrencilerinin yanında ve ilk anket çalışmasında kullanılan öğrencilerden farklı olmak üzere her sınıf düzeyinden seçecekleri 10 ar farklı öğrenci ile anket çalışması yapmaları sağlanacaktır  
- Anket sonuçları Web 2.0 araçlarını kullanarak diğer ekiplerle paylaşılacaktır.  
  
MART 3. HAFTA :  
- Ekipler son anket çalışmasında tespit ettiği ve ilk 6 ya giren meslekleri sıralayarak ‘’Okulumun meslek tercihleri’’ sayfasında paylaşması sağlanacaktır  
- Her ekibe sıraladığı meslekler içerisinden 3 tanesini (her ekibinki birbirinden farklı olmak üzere) tanıtması için görev verilecek ve bu görev ‘’Mesleklerin tanıtımı görevleri’’ sayfasında paylaşılacaktır  
  
MART 4. HAFTA ve NİSAN 1. HAFTA :  
- Ekipteki tüm öğrencilerin görevlendirildiği 1. Meslekle ilgili ön bilgilerini ölçmek amacı ile bu meslek ile ilgili akıllarına gelen ilk şeyi ‘’Meslekler hakkında bildiğim’’ sayfasındaki ilgili meslek başlığı altına yorum olarak yazması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin bu meslek ile ilgili gerekli araştırmalar yapması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin bu meslek ile ilgili elde ettiği bilgiler, görseller, videolar derlenerek materyallerde paylaşılacaktır  
- Ekipler okullarında bu mesleği tanıtıcı pano çalışması yapacaklar ve çalışmanın görselini materyallerde paylaşacaklar  
  
NİSAN 2. HAFTA ve NİSAN 3. HAFTA :  
- Ekipteki tüm öğrencilerin görevlendirildiği 2. Meslekle ilgili ön bilgilerini ölçmek amacı ile bu meslek ile ilgili akıllarına gelen ilk şeyi ‘’Meslekler hakkında bildiğim’’ sayfasındaki ilgili meslek başlığı altına yorum olarak yazması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin bu meslek ile ilgili gerekli araştırmalar yapması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin bu meslek ile ilgili elde ettiği bilgiler, görseller, videolar derlenerek materyallerde paylaşılacaktır  
- Ekipler okullarında bu mesleği tanıtıcı pano çalışması yapacaklar ve çalışmanın görselini materyallerde paylaşacaklar  
  
NİSAN 4. HAFTA ve MAYIS 1. HAFTA :  
- Ekipteki tüm öğrencilerin görevlendirildiği 3. Meslekle ilgili ön bilgilerini ölçmek amacı ile bu meslek ile ilgili akıllarına gelen ilk şeyi ‘’Meslekler hakkında bildiğim’’ sayfasındaki ilgili meslek başlığı altına yorum olarak yazması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin bu meslek ile ilgili gerekli araştırmalar yapması sağlanacaktır.  
- Ekiplerin bu meslek ile ilgili elde ettiği bilgiler, görseller, videolar derlenerek materyallerde paylaşılacaktır  
- Ekipler okullarında bu mesleği tanıtıcı pano çalışması yapacaklar ve çalışmanın görselini materyallerde paylaşacaklar  
  
MAYIS 2. HAFTA :  
- Ekiplerin görevlendirildiği 3 meslek ile ilgili Web 2.0 araçlarını kullanarak slayt çalışması yapması ve yine Web 2.0 araçlarını kullanarak bu verileri e-kitap haline dönüştürmesi sağlanacaktır  
  
MAYIS 3. HAFTA :  
- Tüm ekiplere verilen meslek tanıtım görevlerinin sonuçları birleştirilerek ve Web 2.0 araçlarını kullanılarak e-kitap oluşturulacaktır.